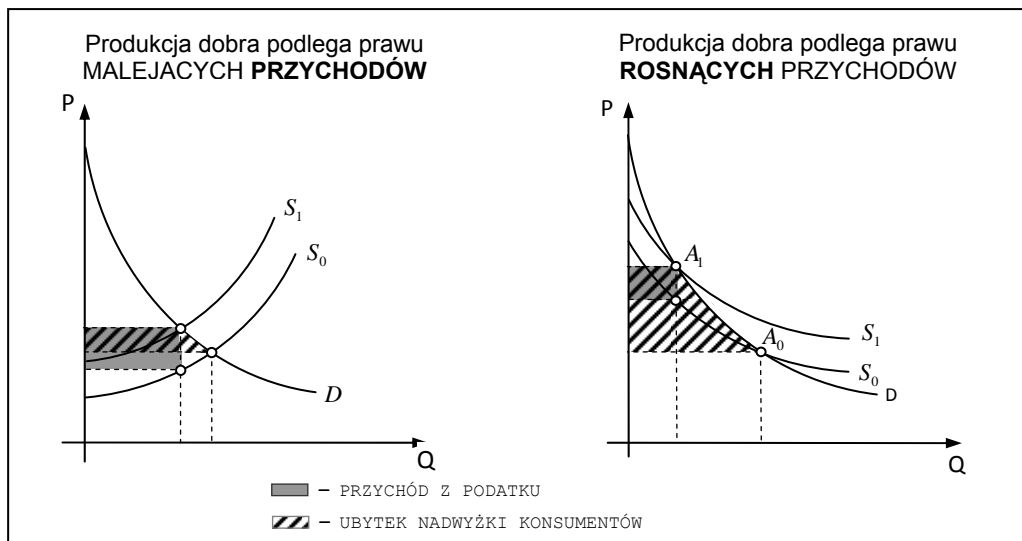


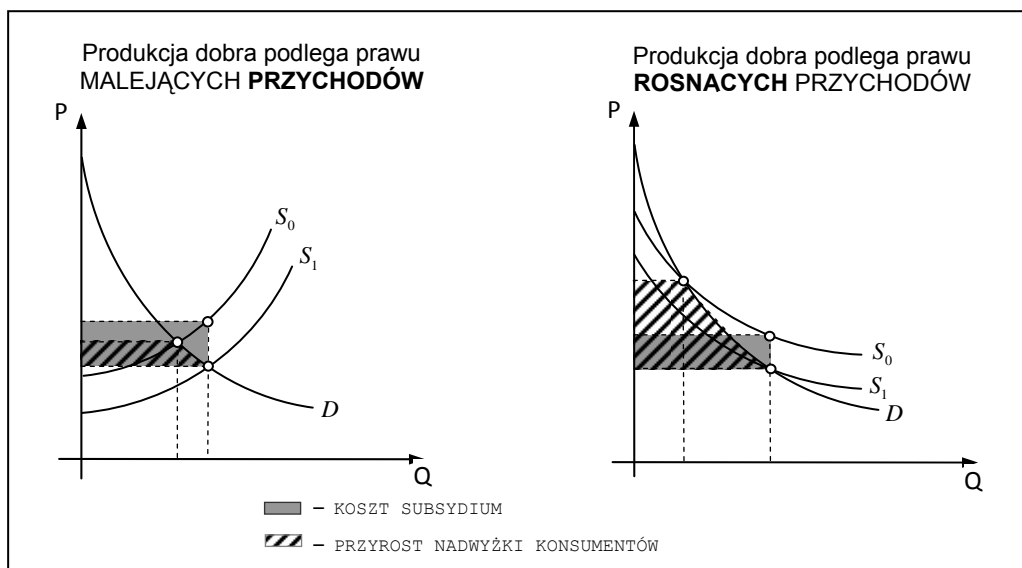
Rozwój ekonomii dobrobytu

1. Marshallowska *nadwyżka konsumentów* jako miara zmian dobrobytu ogólnospołecznego.

- efekt nałożenia podatku



- efekt subsydiowania produkcji



2. Arthur C. Pigou i „stara” ekonomia dobrobytu:

- podstawowe problemy podejmowane na gruncie ekonomii dobrobytu
- wnioski A.C. Pigou

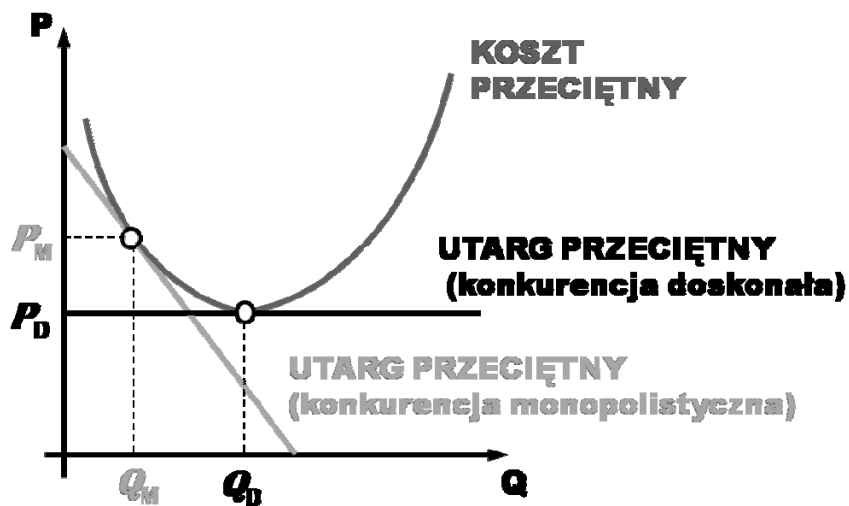
3. „Nowa” ekonomia dobrobytu:

- wnioski z analizy opartej na kryterium Pareta
- testy kompensacyjne Nicolasa Kaldora i Johna R. Hicksa
- podwójne kryterium Tibora Scitovskiego

Rewolucja konkurencji niedoskonałej

1. Geneza rewolucji niedoskonałej konkurencji.
2. Sprecyzowanie pojęcia *konkurencja doskonała*
3. *Ekonomia niedoskonałej konkurencji* Joan ROBINSON
4. Model konkurencji monopolistycznej Edwarda CHAMBERLINA

PORÓWNANIE KONKURENCJI DOSKONAŁEJ I MONOPOLISTYCZNEJ



	KONKURENCJA DOSKONAŁA	KONKURENCJA MONOPOLISTYCZNA	MONOPOL
LICZBA FIRM	bardzo dużo	dużo	jedna
SWOBODA WEJŚCIA NA RYNEK	nieograniczona	nieograniczona	ograniczona lub brak
WPŁYW PRODUCENTÓW NA CENĘ	brak	pewien wpływ	bardzo duży
TYP PRODUKTÓW	homogeniczne	zróżnicowane	unikatowe